

STIAMO CARICANDO IL FUTURO



Digital divide



Smart City



Conoscenza



Democracy e
Governance

AGENDA DIGITALE LOCALE

AGENDA DIGITALE DELL'UNIONE DELLE
TERRE D'ARGINE



COMUNE DI CAMPEGALLIANO



CITTÀ DI CARPI



COMUNE DI NOVI DI MODENA



COMUNE DI SOLIERA

SOMMARIO

Introduzione.....	3
Il percorso verso l'Agenda.....	4
I focus group.....	5
Il questionario online	8
Le esigenze emerse	11
Gli ambiti di intervento	13
Linea di Azione A: Accesso alla rete	13
Linea di Azione B: Comunicazione	14
Linea di Azione C: Competenze digitali.....	15

Introduzione

L'Unione Terre d'Argine nel 2016 ha deciso di dotarsi di una Agenda Digitale Locale che definisca strategia, obiettivi e azioni della Giunta in tema di società dell'informazione e innovazione tecnologica per il mandato 2016-2019.

In accordo con le linee guida Regionali relative all'Agenda Digitale Locale, si è deciso di includere un percorso partecipato nel progetto. In particolare, è stato deciso di coinvolgere gli stakeholder organizzando un focus group in ciascun Comune dell'Unione Terre d'Argine, un focus group con le imprese del territorio e un focus group con le imprese ICT.

Il focus group è una tecnica qualitativa utilizzata nelle ricerche delle scienze umane e sociali, dove un gruppo di persone è invitato a parlare, discutere e confrontarsi riguardo all'atteggiamento personale nei confronti di un tema, di un prodotto, di un progetto, di un concetto o di un'idea. Le domande sono fatte in modo interattivo: i partecipanti al gruppo sono liberi di comunicare con gli altri membri, seguiti da un supervisore.

Solitamente ad un focus group non partecipano più di 15 persone, ma per dare a tutti la possibilità di partecipare, non sono stati dati vincoli di numero.

Gli incontri sono durati circa due ore e si sono tenuti secondo questo calendario:

- 11 luglio 2017 a Campogalliano (con i cittadini del Comune)
- 17 luglio 2017 a Carpi (con i cittadini del Comune)
- 19 luglio 2017 a Carpi (con le imprese ICT)
- 20 luglio 2017 a Novi di Modena (con i cittadini del Comune)
- 24 luglio 2017 a Carpi (con le imprese)
- 25 luglio 2017 a Soliera (con i cittadini del Comune)

Tutti gli incontri hanno visto una buona partecipazione di cittadini / rappresentanti di impresa, di rappresentanti politici e di tecnici dell'Unione Terre d'Argine.

Gli incontri si sono caratterizzati da un dialogo sempre vivo e interessante con numerosi contributi di qualità.

Al termine del ciclo di incontri è stato pubblicato online un questionario da proporre ai cittadini dell'Unione relativo all'Agenda Digitale Locale.

I risultati di tale questionario vengono descritti nel capitolo dedicato.

Il percorso verso l'Agenda

FOCUS GROUP

11 luglio 2017 a Campogalliano
17 luglio 2017 a Carpi
19 luglio 2017 a Carpi
20 luglio 2017 a Novi di Modena
24 luglio 2017 a Carpi
25 luglio 2017 a Soliera

STESURA AGENDA

Stesura del documento programmatico
sulla base delle esigenze emerse dai focus
group e dal questionario

QUESTIONARIO

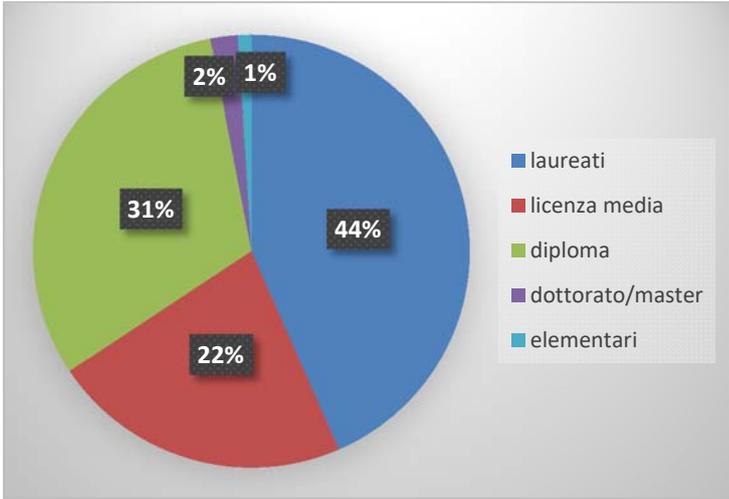
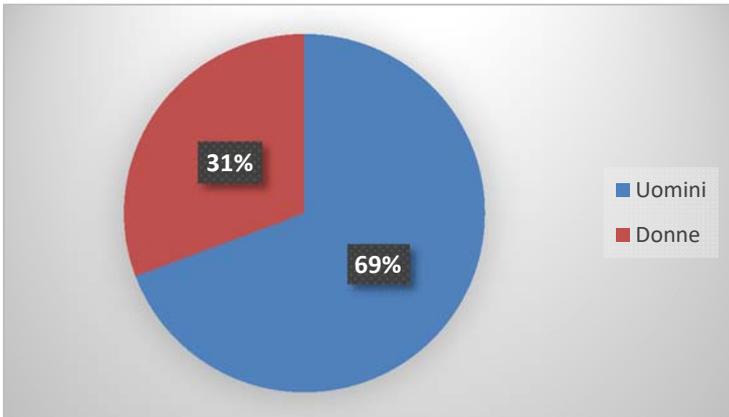
Somministrato in modalità volon-
taria online sulla piattaforma
<http://indagini.terredargine.it>

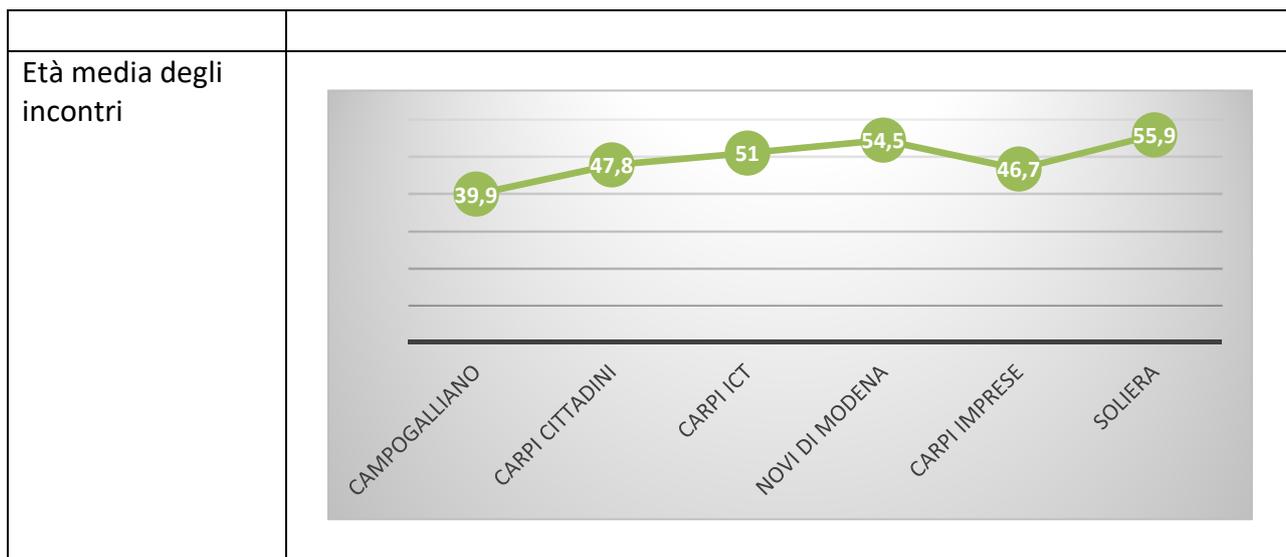
APPROVAZIONE

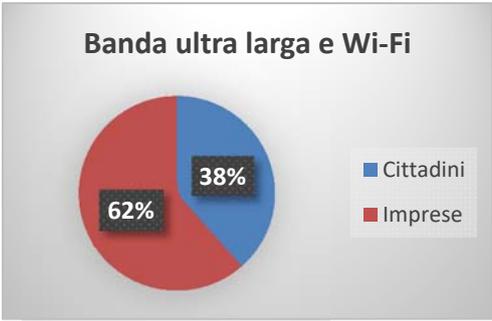
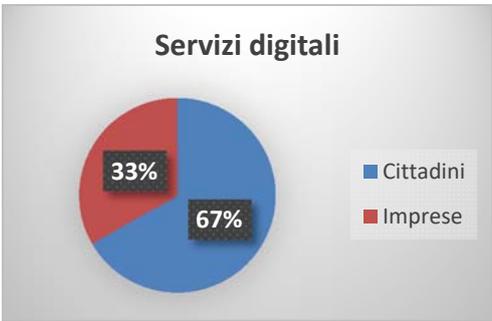
Approvazione del documento
dell'Agenda Digitale Locale da parte
del Consiglio dell'Unione delle Terre
d'Argine

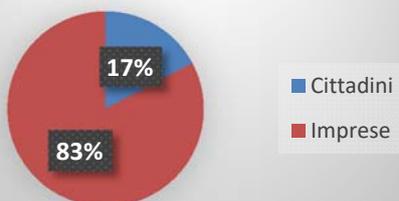
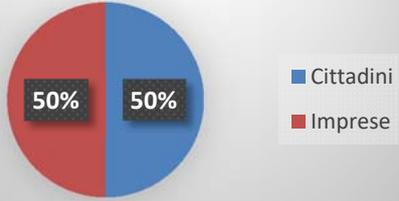


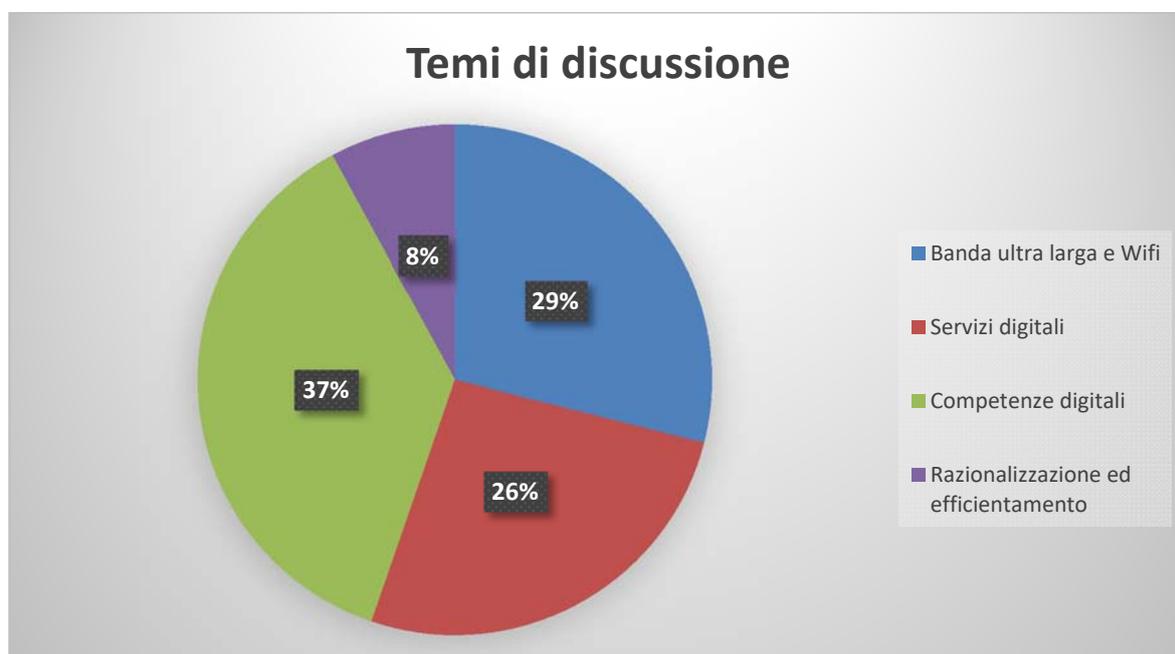
I focus group

La partecipazione															
Numero incontri	6														
Totale partecipanti	132														
Numero partecipanti	 <p>Numero partecipanti</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comune</th> <th>Numero partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CAMPEGALLIANO</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>CARPI CITTADINI</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>CARPI ICT</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>NOVI DI MODENA</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>CARPI IMPRESE</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>SOLIERA</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Comune	Numero partecipanti	CAMPEGALLIANO	14	CARPI CITTADINI	15	CARPI ICT	9	NOVI DI MODENA	70	CARPI IMPRESE	14	SOLIERA	10
Comune	Numero partecipanti														
CAMPEGALLIANO	14														
CARPI CITTADINI	15														
CARPI ICT	9														
NOVI DI MODENA	70														
CARPI IMPRESE	14														
SOLIERA	10														
Titolo di studio	 <p>laureati licenza media diploma dottorato/master elementari</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Titolo di studio</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>laureati</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>licenza media</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>diploma</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>dottorato/master</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>elementari</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Titolo di studio	Percentuale	laureati	44%	licenza media	22%	diploma	31%	dottorato/master	2%	elementari	1%		
Titolo di studio	Percentuale														
laureati	44%														
licenza media	22%														
diploma	31%														
dottorato/master	2%														
elementari	1%														
Genere dei presenti	 <p>Uomini Donne</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Genere</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Uomini</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>Donne</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table>	Genere	Percentuale	Uomini	69%	Donne	31%								
Genere	Percentuale														
Uomini	69%														
Donne	31%														

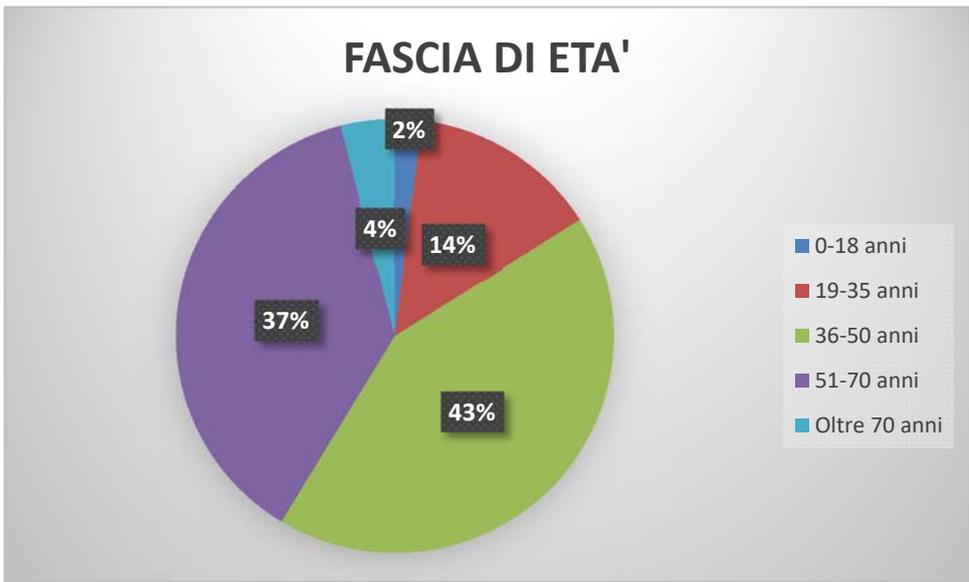
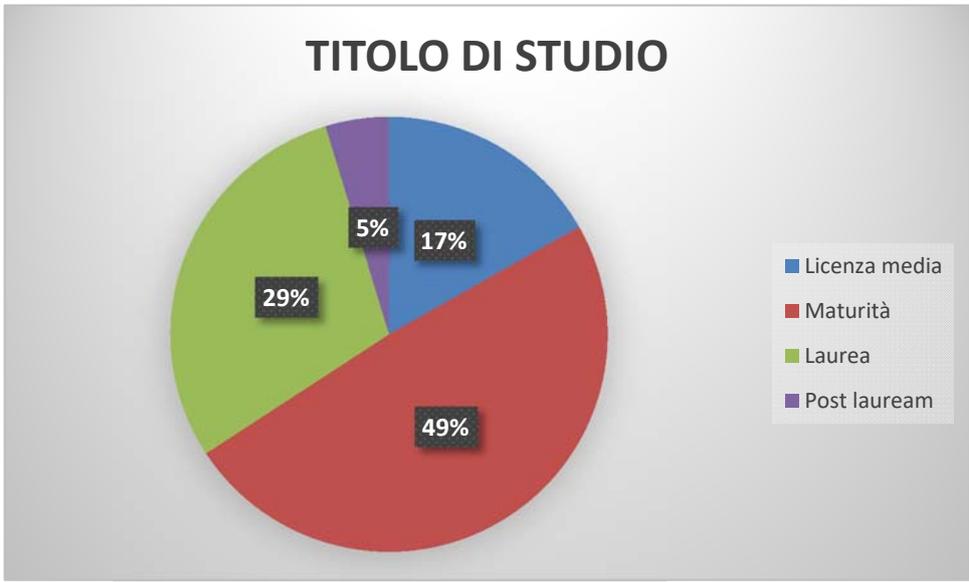


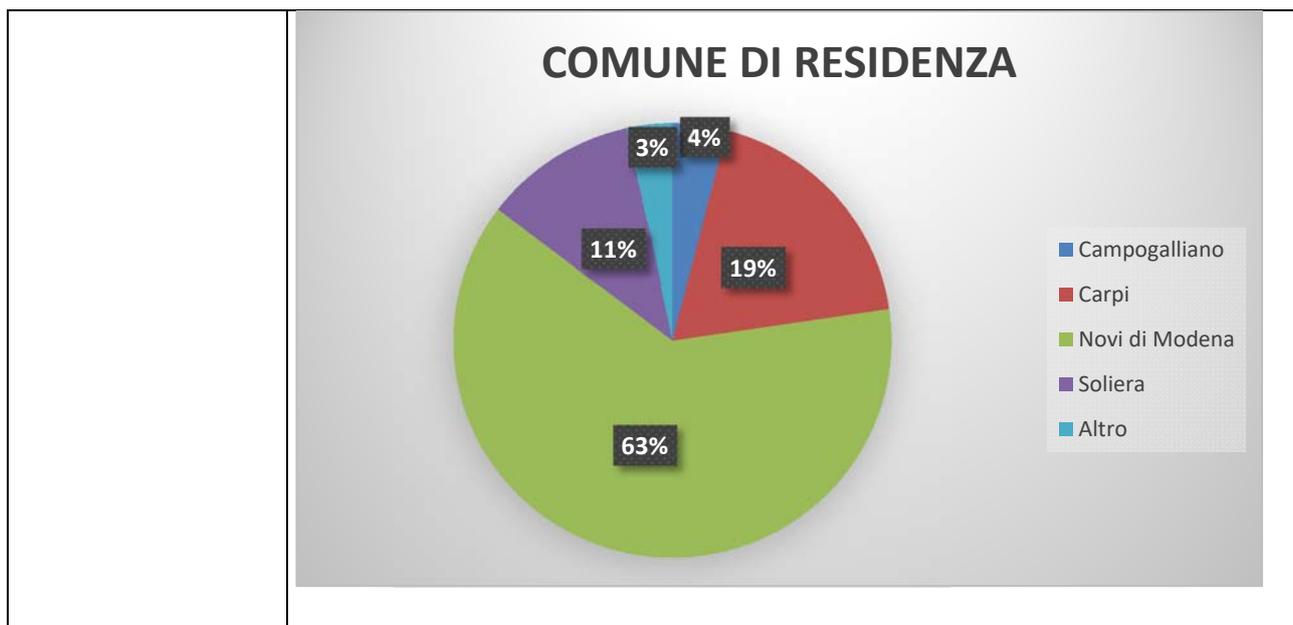
Le tematiche emerse							
Banda ultra larga e Wi-Fi	Tempo di discussione totale	29%					
	Distribuzione utenti	 <table border="1"> <caption>Banda ultra larga e Wi-Fi - Distribuzione utenti</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cittadini</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Imprese</td> <td>62%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Percentuale	Cittadini	38%	Imprese
Categoria	Percentuale						
Cittadini	38%						
Imprese	62%						
Servizi digitali	Tempo di discussione totale	26%					
	Distribuzione utenti	 <table border="1"> <caption>Servizi digitali - Distribuzione utenti</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cittadini</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Imprese</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Percentuale	Cittadini	67%	Imprese
Categoria	Percentuale						
Cittadini	67%						
Imprese	33%						
Competenze digitali	Tempo di discussione totale	37%					
	Distribuzione utenti						

		<p>Competenze digitali</p>  <p>■ Cittadini ■ Imprese</p>
<p><u>Razionalizzazione ed efficientamento</u></p>	<p>Tempo di discussione totale</p>	<p>8%</p>
	<p>Distribuzione utenti</p>	<p>Raz. ed efficientamento</p>  <p>■ Cittadini ■ Imprese</p>



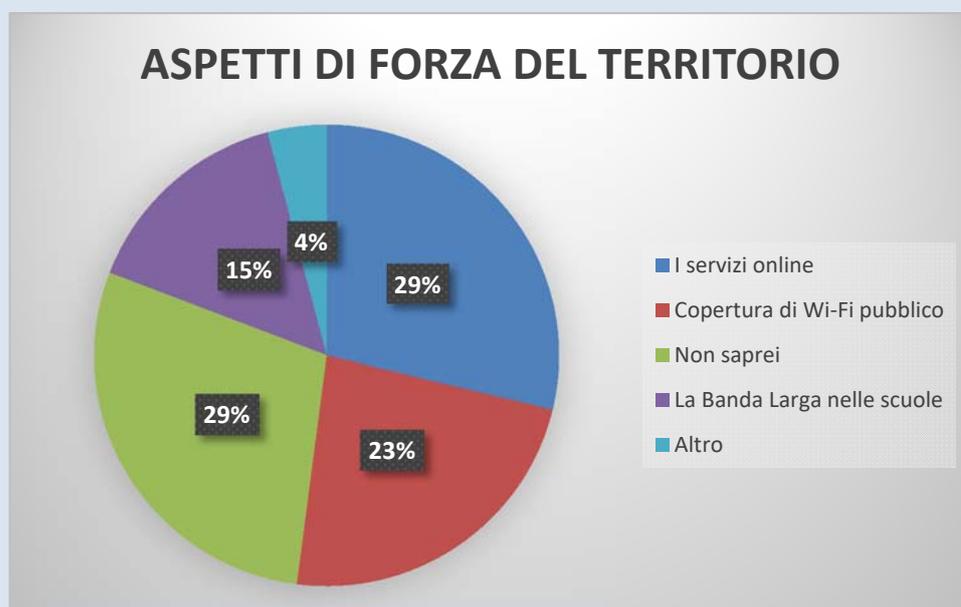
Il questionario online

La partecipazione													
Numero totale questionari compilati (completi)	150												
Informazioni personali													
Fascia di età	<p style="text-align: center;">FASCIA DI ETA'</p>  <table border="1"> <caption>Dati per Fascia di Età</caption> <thead> <tr> <th>Fascia di Età</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-18 anni</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>19-35 anni</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>36-50 anni</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>51-70 anni</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Oltre 70 anni</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Fascia di Età	Percentuale	0-18 anni	2%	19-35 anni	14%	36-50 anni	43%	51-70 anni	37%	Oltre 70 anni	4%
Fascia di Età	Percentuale												
0-18 anni	2%												
19-35 anni	14%												
36-50 anni	43%												
51-70 anni	37%												
Oltre 70 anni	4%												
Titolo di studio	<p style="text-align: center;">TITOLO DI STUDIO</p>  <table border="1"> <caption>Dati per Titolo di Studio</caption> <thead> <tr> <th>Titolo di Studio</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Licenza media</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Maturità</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>Laurea</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Post lauream</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Titolo di Studio	Percentuale	Licenza media	17%	Maturità	49%	Laurea	29%	Post lauream	5%		
Titolo di Studio	Percentuale												
Licenza media	17%												
Maturità	49%												
Laurea	29%												
Post lauream	5%												
Comune di residenza													

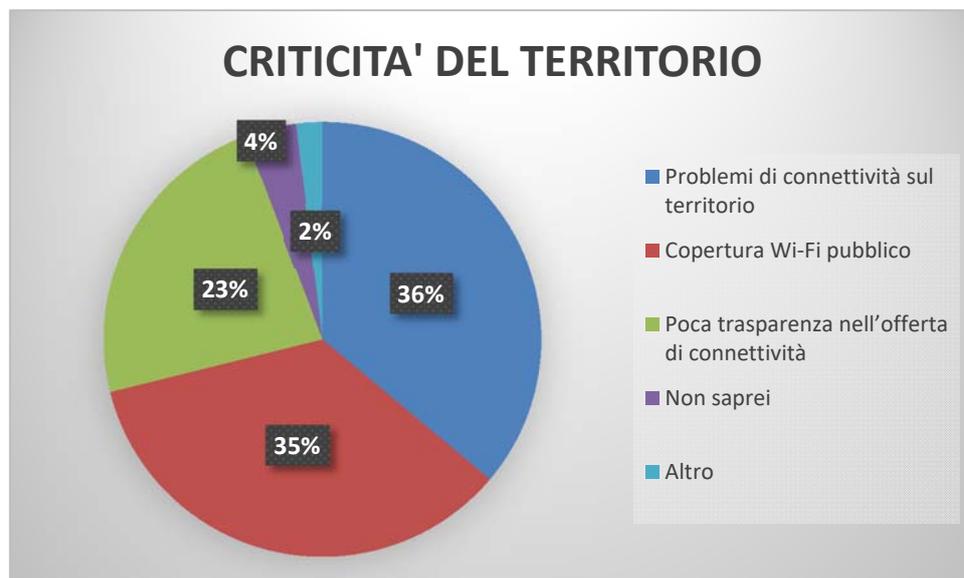


Le tematiche emerse

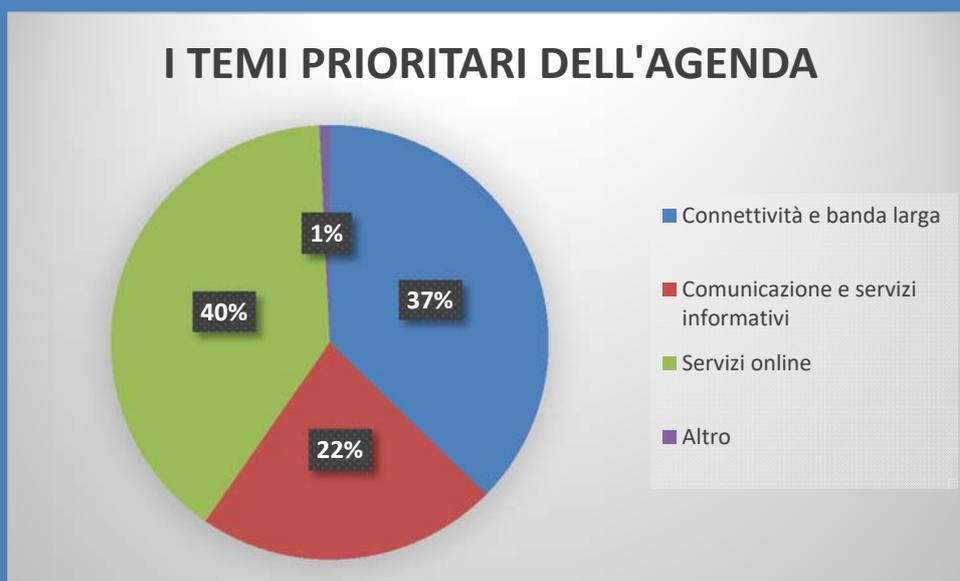
Aspetti di forza del territorio digitale



Criticità del
territorio digitale



I temi prioritari
indicati per
l'Agenda Digitale
dell'Unione



Le esigenze emerse

In sede di consultazione pubblica sono emerse una serie di esigenze che possono essere riassunte nelle seguenti:

Sensibilizzazione ai temi del digitale

Il tema delle competenze digitali e più in generale la richiesta di sensibilizzazione dei destinatari dell'Agenda Digitale Locale risulta essere sicuramente l'argomento che ha generato più interesse e discussione.

Sensibilizzazione ai temi del digitale ed innalzamento del livello di competenze digitali di:

- Cittadini
- Imprese
- Pubblica Amministrazione

Interessante inoltre sottolineare come nei vari gruppi di discussione chi si sia espresso a favore dell'alfabetizzazione e del potenziamento delle competenze digitali, non si sia lamentato della poca alfabetizzazione degli altri gruppi sociali ma abbia espresso un'esigenza formativa per se stesso (i cittadini per i cittadini, le imprese per le imprese ecc.).

Le richieste da questo punto di vista hanno trovato sbocco in due proposte concrete

- Organizzazione di eventi pubblici di alfabetizzazione e formazione dedicati a cittadini ed imprese.
- Organizzazione di corsi di alfabetizzazione digitale su specifici argomenti (che possono anche essere condivisi).

Infrastrutture di rete

In tutti gli incontri è stato sottolineato come l'infrastruttura di rete venga considerato il primo vero servizio abilitante su cui è necessario effettuare gli investimenti.

Ormai sia cittadini che imprese considerano la connettività come un vero e proprio servizio fondamentale, alla stregua del servizio elettrico o di quello idrico.

In generale è stata espressa soddisfazione per gli investimenti che la Regione farà sull'infrastruttura di rete nel Piano Banda Ultra Larga, anche se qualcuno ha avanzato qualche perplessità sull'effettivo risultato che verrà raggiunto.

In tutti i focus group inoltre sono emerse numerose difficoltà di gestione dei rapporti con gli operatori economici di telecomunicazione, giudicati all'unanimità poco chiari e cristallini. Addirittura qualche presente ha richiesto un intervento diretto della Pubblica Amministrazione a tutela loro e del territorio.

Relativamente a questi due temi (Piano BUL e scarsa fiducia negli operatori di "ultimo miglio"), è stata sottolineata la necessità di condividere le informazioni sullo stato avanzamento lavori a livello di costruzione dell'infrastruttura. Magari condividendo i dati sulla mappatura del territorio

aggiornati. L'obiettivo è quello di evitare che gli operatori di telecomunicazione "millantino" coperture che non ci sono.

Comunicazione

Un'altra esigenza che è emersa sia da parte dei cittadini che delle imprese e quella di una migliore comunicazione sui temi riguardante il digitale da parte della Pubblica Amministrazione.

Più nello specifico è stata richiesta una migliore comunicazione su

- Investimenti che vengono fatti sul territorio a livello di copertura (fibra e Wi-Fi).
- Investimenti che vengono fatti sui servizi web e sulle loro possibili applicazioni (sono emersi gli esempi di Gastone CRM e di EmiLib).

Gli ambiti di intervento

L'importanza della tecnologia nelle nostre attività quotidiane e i vantaggi che può offrire sono concetti ribaditi dagli organizzatori durante tutti i focus group. E tutti i partecipanti che sono intervenuti hanno confermato queste affermazioni: l'ICT offre molte opportunità facilitando la raccolta di informazioni, le comunicazioni e molteplici attività.

Contemporaneamente molti cittadini / rappresentanti delle imprese hanno evidenziato le difficoltà che talvolta si devono affrontare per poter accedere ed utilizzare la tecnologia: dalla mancanza di competenze, alla difficoltà nel trovare le informazioni che cerchiamo, alle problematiche legate all'accesso alla rete.

Si propone quindi una Agenda Digitale dell'Unione delle Terre d'Argine che ha l'obiettivo di **facilitare l'accesso alla tecnologia** per i suoi cittadini e le sue imprese, in modo che questi possano più facilmente sfruttarne i vantaggi.

Una Agenda Digitale che agendo su varie tematiche, rende la tecnologia più accessibile e più vicina ai cittadini.

In particolare, si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- **Accesso alla rete**
- **Comunicazione**
- **Competenze digitali**

Linea di Azione A: Accesso alla rete

Contesto

Il progetto nazionale BUL ha l'obiettivo di sviluppare una rete in banda ultralarga sull'intero territorio nazionale per creare un'infrastruttura di telecomunicazioni a "prova di futuro" raggiungendo anche gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea. A livello italiano sono stati individuate 4 tipologie di cluster con caratteristiche simili ma con costi e complessità di infrastrutturazione crescenti (A, B, C, D). Il territorio nazionale è stato diviso in 94.000 sotto-aree omogenee (accorpamenti di aree censuarie Istat). Ogni comune è diviso in sotto-aree riconducibili a uno o più cluster (in funzione della minore o maggiore densità abitativa, presenza di reti FTTC, area rurale, case sparse, etc.). Il database con la mappa dei comuni delle sotto-aree sarà gestito da Infratel. L'infrastruttura che si realizzerà è ad almeno 100 Mbps nei cluster A e B (probabilmente in parte) e ad almeno 30 Mbps nel cluster C e D in neutralità tecnologica (fisso, mobile, accesso fisso-wireless, satellite) per la totalità della popolazione di ciascuna sotto-area.

Le fasi temporali di intervento nei territori sono 4 (Fase 1, 2, 3 e 4) laddove la Fase 1 corrisponde all'inizio lavori nel 2017, la Fase 2 all'inizio lavori nel 2018, la Fase 3 all'inizio lavori nel 2019 e la Fase all'inizio lavori nel al 2020. La graduatoria di cui alla DGR 784/2016 contenente la lista dei Comuni è frutto di una lunga concertazione con il Governo, in cui Regione Emilia-Romagna ha indicato le priorità di intervento sulla base di graduatorie interne. Secondo i tempi di intervento previsti è

possibile ipotizzare la vendibilità di connettività all'utenza finale a partire da 6 mesi dopo l'inizio lavori.

Priorità	COMUNE	Classe rurale	Fonti di finanziamento	Inizio lavori
169	Campogalliano	B	FSC	Fase 3 (2019)
17	Carpi	B	FSC	Fase 1 (2017)
80	Novi di Modena	B	FSC	Fase 1 (2017)
68	Soliera	B	FSC	Fase 1 (2017)

Priorità e previsione di intervento sui 4 Comuni secondo il piano nazionale BUL

<http://digitale.regione.emilia-romagna.it/notizie/primopiano/banda-ultra-larga>

Obiettivi

- aiutare cittadini ed imprese ad accedere alla rete Internet (preferibilmente a Banda Ultra Larga)
- agevolare la comunicazione degli interventi infrastrutturali volti a fornire connettività

Azioni previste in Agenda

- Istituzione di un osservatorio stabile volto a fornire una mappatura pubblica delle offerte degli operatori economici: tecnologie offerte (ADSL, Fibra ottica, tecnologie radio, ...), prezzi, ecc;
- Facilitare l'accesso alla rete Wi-Fi aderendo al progetto Regionale "EmiliaRomagna WiFi" sostituendo gli attuali SSID locali;
- Promuovere ulteriormente la connettività Wi-fi estendendo l'attuale rete con un numero maggiore di *access point* sia nelle zone centrali che nelle frazioni per arrivare alla distribuzione di un access point ogni 1000 abitanti dell'Unione;
- Monitoraggio proattivo sull'avanzamento del progetto nazionale BUL.

Linea di Azione B: Comunicazione

Contesto

Gli enti costituenti l'Unione delle Terre d'Argine hanno una propria rete civica, tutte gestite con un Content Management System *CMS*, un sistema di gestione dei contenuti, costruiti con differenti tecnologie:

- Comune di Campogalliano – CMS proprietario *C4SQL*;
- Comune di Carpi – CMS Open Source *Joomla*;
- Comune di Novi di Modena – CMS Open Source *Joomla*;
- Comune di Soliera – CMS proprietario *ECM8*;
- Unione delle Terre d'Argine – CMS Open Source *Joomla*;

Obiettivi

- Uniformare i Content Management System di gestione delle reti civiche per ottimizzarne la gestione;
- Semplificare l'accesso alle informazioni delle PA:

Azioni previste in Agenda

Attività di razionalizzazione dei portali Web dei Comuni dell'Unione che si esplicherà per mezzo di alcune azioni:

- Individuazione di un'unica "architettura dell'informazione" riorganizzando la semantica e la logica dei portali, al fine di rendere i servizi pubblici più facili da trovare, da capire e da usare. Una buona architettura dell'informazione aiuta le persone a comprendere ciò che le circonda e a trovare ciò che cercano, sia online che offline;
- Individuazione di un unico template grafico comune a tutti i portali;
- Potenziamento della comunicazione ai cittadini sui servizi online offerti dalle Pubbliche amministrazioni sui portali.

Linea di Azione C: Competenze digitali

Contesto

Pane e Internet è un progetto della Regione Emilia-Romagna, nell'ambito dell'Agenda Digitale Regionale (ex Piano Telematico), finalizzato allo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini.

In particolare, intende attivare una rete di Punti Pane e Internet (Punti PEI) nei territori, con la collaborazione degli enti locali, delle biblioteche, delle scuole e delle associazioni, per garantire una offerta stabile e continuativa ai cittadini di corsi, servizi di facilitazione digitale ed eventi di cultura digitale. Tutte le attività di questo genere in programma in Emilia-Romagna sono segnalate su una apposita mappa.

A supporto dei Punti PEI e dei territori opera un Centro Servizi regionale, garantendo l'erogazione dei servizi e delle attività rivolti ai cittadini.

Obiettivi

Facilitare la diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione attraverso la sensibilizzazione della popolazione tramite incontri che illustrino con esempi concreti le potenzialità che la tecnologia offre.

Azioni previste in Agenda

Organizzazione di corsi, incontri ed eventi di sensibilizzazione gratuiti in sinergia con le associazioni, i cittadini e le imprese locali.

- Diffusione della cultura digitale per mezzo della promozione di eventi dedicati come, ad esempio, il festival After Futuri Digitali o attraverso la promozione di movimenti associativi dedicati (ad. es. Netgarages, Linux User Groups, Makers, Coder Dojo ecc);
- Creazione di sinergie pubblico / privato per l'istituzione di un servizio di facilitazione digitale da attivarsi presso le Biblioteche o altre sedi di Associazioni ("Facilitazione digitale")
- Attivazione di almeno 4 punti PEI (Pane e Internet), uno per ogni Comune dell'Unione