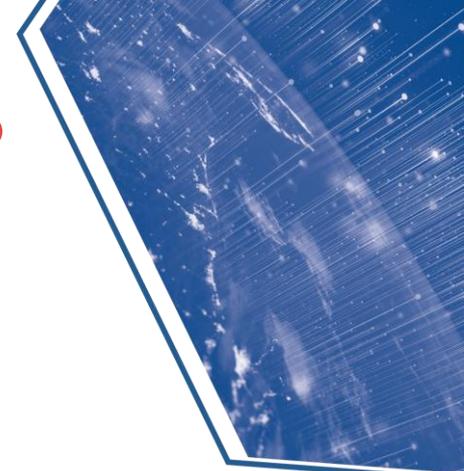




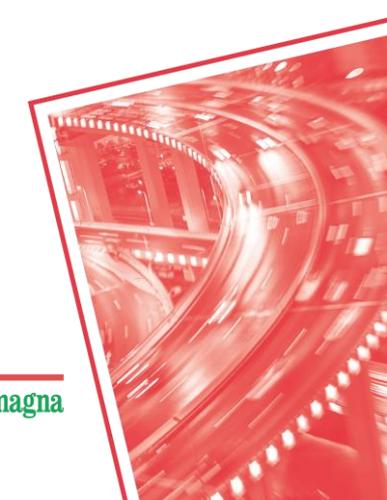
**Agende trasformative urbane per lo
sviluppo sostenibile**



La comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna

Programmazione 2021-2027

20 luglio 2023



Programmazione 2021-2027

- Cittadini, giovani in primis, protagonisti
- Persone sempre più al centro delle strategie di comunicazione

Cosa vuol dire per la comunicazione

- Nuovo paradigma collaborativo: co-progettazione
- Ascolto delle esigenze nei territori
- Sinergia tra livello europeo, nazionale, regionale e locale: ognuno ha un ruolo specifico, in uno scambio tra conoscenze e competenze, integrate fra loro

Regole e responsabilità

Sito web nazionale e coordinatore unico della comunicazione di tutti i Programmi

Stati membri



- Sito web di ciascun Programma
- Calendario dei bandi aggiornato 3 volte all'anno e pubblicazione open data
- Assistenza ai beneficiari rispetto agli obblighi di comunicazione e visibilità

Autorità di gestione



Cambio di prospettiva: l'obbligo diventa opportunità di far conoscere il proprio progetto a potenziali destinatari, partner e investitori

Beneficiari



Regolamento (Ue) 2021/1060, artt. 46-50 e Allegato IX

Assistenza ai beneficiari



nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e visibilità

L'Autorità di gestione

- predispone un paragrafo dedicato nei bandi di finanziamento
- supporta i beneficiari nelle loro attività di comunicazione con diversi strumenti: informazioni, help desk, linee guida, esempi e buone pratiche
- può chiedere ai beneficiari di utilizzare i materiali prodotti con licenza a titolo gratuito

In caso di mancata osservanza delle regole



può ridurre il contributo fino al 3%

Supporto

Informazioni sulle opportunità e assistenza ai beneficiari

**Help desk
Formazione
e lavoro**
Fse+

formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it

**Sportello
Imprese**
Fesr

Dal lunedì al venerdì 9.30-13.00:
tel. [848.800.258](tel:848.800.258) (costo tariffa urbana, secondo il proprio piano tariffario)
infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

Elementi grafici

Ai beneficiari è richiesto di dare **visibilità al sostegno fornito** dai Fondi Ue sui propri canali online, come il sito e i social media, e sui materiali e attività di comunicazione.

Il simbolo dell'Unione europea è il più importante marchio visivo per garantire la visibilità dei finanziamenti Ue. Il logo Ue va seguito dai loghi degli altri enti finanziatori e preceduto dal logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027.



I beneficiari devono inserire sui documenti e sui materiali di comunicazione, destinati al pubblico e riguardanti il progetto finanziato, una **dichiarazione che evidenzii il sostegno dell'Unione europea**.

- **Sito e social media**

I beneficiari devono inserire nel proprio sito web – o in quello del progetto – e sui canali social una breve descrizione del progetto finanziato, che includa **sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi**.

- **Poster/display**

Se il progetto ha un **costo totale inferiore o uguale a 500.000 € (Fesr) oppure inferiore o uguale a 100.000 € (Fse+)**, al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico - per esempio nell'area di ingresso/reception - **almeno un poster o un display elettronico in formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, in cui siano inseriti i loghi del Programma

Cartelloni

solo Fesr

Se il progetto ha un **costo superiore a 500.000 €** e riguarda investimenti materiali – apertura di cantiere - è richiesto di esporre un **cartellone** ben visibile al pubblico da sostituire successivamente, a lavori conclusi, con una targa permanente.

Il cartellone deve essere di dimensioni adeguate, comunque non inferiore a 100 cm di larghezza x 150 cm di altezza e deve essere collocato con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere.

Targhe

solo Fesr

Se il progetto ha un **costo superiore a 500.000 €** e:

- riguarda **investimenti materiali**, la **targa permanente deve sostituire il cartellone**, a completamento dei lavori.
- riguarda l'**acquisto di macchinari**, il beneficiario è tenuto a esporre **direttamente la targa permanente**.

La targa deve essere **ben visibile** e le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui va esposta.

Scheda informativa

solo Fse+

Il beneficiario deve sempre **informare i partecipanti** alle attività del finanziamento di cui gode l'iniziativa, degli obiettivi dell'intervento, della natura della fonte di finanziamento e degli obblighi che ne conseguono. Per questo deve predisporre e consegnare una **scheda informativa sul Fse+**, che deve essere controfirmata dai partecipanti.

Eventi

Fse+ e Fesr

Per progetti di **importanza strategica** e progetti con **costo totale superiore ai 10 milioni di euro**, è richiesto - in aggiunta alle altre disposizioni - di organizzare un **evento o un'attività di comunicazione**, che coinvolga la Commissione europea e l'Autorità di gestione.

Le operazioni di importanza strategica (OIS) sono definite all'interno dei Programmi regionali

Linee guida e format

formazione.lavoro.regione.emilia-romagna.it/sito-fse/programmazione-2021-2027/responsabilita-di-comunicazione-dei-beneficiari

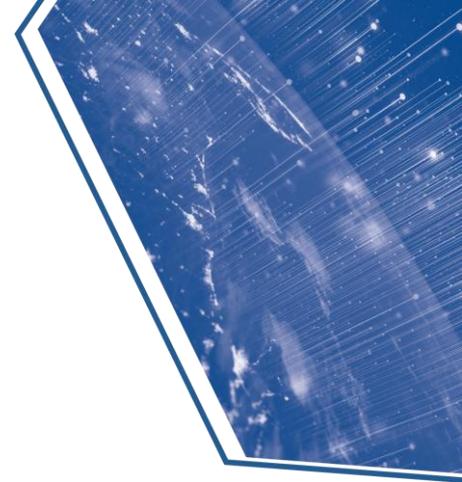
Fse+



fesr.regione.emilia-romagna.it/2021-2027/comunicazione/responsabilita-beneficiari

Fesr





Grazie!

Staff comunicazione

